

## RAHMENBEDINGUNGEN

Wir kommen in Ihre Einrichtung und arbeiten mit Ihren Mitarbeiterinnen & Mitarbeitern sowie Führungskräften an den ganz konkreten Fragen und fachlichen Herausforderungen Ihres beruflichen Alltags.

Die Inhouse-Seminare finden in geeigneten Räumen Ihrer Einrichtung, in Ihrer Klinik oder Pflegeeinrichtung statt und sind auf die Teilnahme von 10-15 Personen ausgerichtet.

## KOSTEN

Ein Seminar kostet 2.000 €. Bei Buchung mehrerer Seminare reduziert sich der Betrag auf 1.800 € je Seminartag.

Sprechen Sie uns bitte an, wenn Sie Fragen oder spezielle Wünsche zur Seminargestaltung haben.

## KONTAKT

Medizinische Fakultät  
Mannheim der  
Universität Heidelberg,  
Mannheimer Institut für  
Public Health

Dr. Barbara Hinding

Barbara.Hinding@medma  
.uni-heidelberg.de

Katholische Hochschule  
Freiburg  
IAF – Institut für Angewandte  
Forschung, Entwicklung und  
Weiterbildung

Karlstrasse 63  
79104 Freiburg  
Telefon +49 (0)761 200-1451  
Telefax +49 (0)761 200-1496  
iaf@kh-freiburg.de  
www.kh-freiburg.de



# Organisationsinterne Kommunikation im Innovationsprozess

Workshop für Kliniken, Pflegeheime und  
Einrichtungen der Sozialen Arbeit

## Organisationsinterne Kommunikation im Innovationsprozess

Intransparente Kommunikationsstrukturen sind eine häufige Ursache dafür, dass Innovationsprozesse trotz ansonsten günstiger Bedingungen zum Erliegen kommen.

Innovationsprozesse stellen oft tiefgreifende organisationale Veränderungen dar und können mit Unsicherheiten und Ängsten behaftet sein.

Ein wichtiges Anliegen des Workshops ist es daher, für die emotionale Komponente der Kommunikation in Veränderungsprozessen zu sensibilisieren.

Denn Kommunikation transportiert weit mehr als nur sachliche Informationen. Eine gute Kommunikation kann Mitarbeiter(innen) Wertschätzung vermitteln und sie motivieren, Innovationen und Veränderungen mitzugestalten. Im gleichen Maße erzeugt intransparente, widersprüchliche oder fehlende Kommunikation genau das Gegenteil. In diesem Fall fühlen sich Beschäftigte in ihrer Organisation nicht nur wenig wertgeschätzt, sondern auch überlastet und gestresst.

Kommunikationsprobleme und Missverständnisse entstehen demnach sowohl dann, wenn der sachliche Kommunikationsfluss gestört ist, als auch wenn die emotionale Seite von Kommunikation außer Acht gelassen wird.

### Kommunikation in Veränderungsprozessen

#### – was ist das?

Change-Kommunikation stellt eine geplante und strukturierte Kommunikationsstrategie während eines Veränderungsprozesses dar. Sie informiert nicht nur die Mitarbeitenden über die geplanten Veränderungen, sondern nimmt auch deren Emotionen und Stimmungen auf. Sie verhindert die Bildung von Gerüchten, beseitigt Ängste und sorgt für eine positive Aufbruchsstimmung.

### Ziele und Inhalte

- Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Emotionen im Innovations- bzw. Veränderungsprozess, sowie Sensibilisierung für die Vermittlung emotionaler Botschaften
- Kennenlernen von Effizienz und Effektivität verschiedener Kommunikationsmedien
- Vermittlung von Wissen zur Erstellung einer internen Kommunikationsstrategie
- Handlungsempfehlungen, um die Partizipation der Mitarbeitenden zu fördern und Empfehlungen für den Umgang mit Widerstand

### Zielgruppe

- Führungskräfte und Mitarbeiter(innen) mit Personalverantwortung,
- Personal- & Betriebsräte
- Qualitätsmanagementbeauftragte,
- Kommunikationsbeauftragte und andere Personen, bei denen viele Informationen formaler und informeller Art zusammenlaufen